

# Wetenschappelijke inzichten over (gedrags)verandering

## Hoe pak je veranderingen aan in jouw organisatie?

Dit traject voor communicatie- en hr-professionals helpt veranderingen binnen jouw organisatie op een wetenschappelijk onderbouwde manier aan te pakken.

## Wat mag je verwachten?

Zes relevante modules die je helpen om met de mensen in de organisatie stappen te zetten bij veranderingen, volledig gebaseerd op inzichten uit de wetenschap

### Module 1 – Een effectief verandertraject vormgeven

Hoe pak je een verandertraject aan in jouw organisatie? Welke bouwstenen zijn noodzakelijk en vergroten de kans dat medewerkers meegaan in de verandering en nieuw gedrag vertonen?

#### Wat behandelen we?

- De sterktes en de beperkingen van veelgebruikte verandermodellen
- De noodzakelijke bouwstenen van verandertrajecten
- Het belang van een weloverwogen, flexibele aanpak
- De rol van leidinggevenden en andere betrokkenen
- De implementatie van veranderingen in de praktijk

#### Wat werk je uit?

- Een overzicht met de bouwstenen aangevuld met relevante veranderinterventies voor jouw organisatie.

### Module 2 – Veranderdoelen bepalen

Wat is het doel van de verandering? Welk gedrag vertonen medewerkers na het traject en waarom is het belangrijk hier veel aandacht aan te besteden?

#### Wat behandelen we?

- Het nut en de valkuilen van veranderdoelen
- Vanuit de diagnose naar concrete doelen
- Een veranderambitie uitwerken met het management of projectteam
- Doelen communiceren en vertalen naar teams
- Werken met doelen om gedragsverandering te stimuleren

#### Wat werk je uit?

- Een checklist om de veranderdoelen kritisch te beoordelen



### Module 3 – De gereedheid van medewerkers en de organisatie verhogen

Hoe zorg je dat medewerkers en de organisatie klaar zijn voor verandering?

#### Wat behandelen we?

- De mate waarin de leidinggevendenden in staat zijn de verandering te begeleiden
- De gereedheid van medewerkers onderzoeken
- Factoren die stappen zetten, stimuleren of remmen
- De impact van persoonlijkheid, doeloriëntatie, zelfvertrouwen, ...
- De motivatie en de intentie om stappen te zetten, verhogen

#### Wat werk je uit?

- Actieplan om de gereedheid in jouw organisatie te vergroten
- Een inspiratiefiche met praktische technieken

### Module 4 – Effectieve veranderactiviteiten kiezen

Welke activiteiten stimuleren nieuw gedrag, en welke niet?

#### Wat behandelen we?

- Activiteiten analyseren op effectiviteit en doelgerichtheid
- Wetenschappelijke inzichten over effectieve interventies
- Interventies die gewoontes doorbreken en nieuw gedrag stimuleren
- Interventies met een negatief effect vermijden
- Samenstellen van een effectieve interventiecocktail
- Interventiedraaiboek en overzicht van activiteiten per doel

### Module 5 – Veranderingen communiceren

Hoe communiceer je veranderingen?

#### Wat behandelen we?

- Wetenschappelijke inzichten over verandercommunicatie
- Veel gemaakte communicatiefouten
- Gespreksstructuren
- Technieken om te overtuigen
- Technieken om draagvlak te creëren

#### Wat werk je uit?

- Twee uitgewerkte overtuigende communicatieboodschappen

### Module 6 – Weerstand bij veranderingen benutten



Hoe gebruik je weerstand om je traject te verbeteren?

#### **Wat behandelen we?**

- Frustratie en noden als bron van informatie
- Verschillende soorten weerstand en bijbehorende reacties
- De meerwaarde van weerstand voor je traject
- Mogelijke interventies bij weerstand
- Verandertraject verbeteren door anders naar weerstand te kijken
- Proactief rekening houden met weerstand

#### **Wat werk je uit?**

- Template en inspiratiefiche met technieken om weerstand te reduceren

**Opmerking:** binnen één organisatie kunnen de sessies over verschillende personen verdeeld worden

### **Praktische informatie**

**Inschrijven?** Stuur een mail naar [tim@koslearning.be](mailto:tim@koslearning.be)

|                             |                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Locatie</b>              | Mechelen, Bruul 12/1<br>Op tien stappen van de Grote Markt                       |
| <b>Kostprijs</b>            | € 2835,00 excl. btw voor zes halve dagen<br>15% korting voor de leden van Kortom |
| <b>Data</b>                 | Eerstvolgende data beschikbaar op onze website                                   |
| <b>Duur van het traject</b> | 6 halve dagen telkens van 9:30 tot 12:30                                         |
| <b>Aantal deelnemers</b>    | 4 – 6 deelnemers                                                                 |
| <b>Begeleider</b>           | Charis Libotton                                                                  |